

JDR FESTIVAL

jdrfestival.com

in samenwerking met



samen slimmer
inzetbaarheid vergroten

wereldwijde toppers delen
de nieuwste inzichten

uit wetenschap
en praktijk

The JDR festival logo consists of the letters 'JDR' in a bold, red, sans-serif font, with the word 'festival' in a smaller, black, sans-serif font below it. The logo is set against a white background with a red border, all contained within a red circular shape.

JDR
festival

exclusief aanbod

aanmelden via
inzetbaar@vivic.work



- voor leden van NVAB, BA&O en NIP/A&O
 - 20% korting (€476 voor de festivaldag en €716 voor beide dagen, ex btw)
 - plus exclusieve masterclass (webinar, demo en live workshop)
-
- Een creatief festival waar wetenschap en praktijk elkaar inspireren op basis van 25 jaar **JDR**.
 - De Job Demands–Resources aanpak is uitgegroeid tot de gouden standaard voor **welzijn en motivatie** op het werk. Zowel in onderzoek als op de werkvloer.
 - Practitioners en wetenschappers in HR, duurzame inzetbaarheid, bevlogenheid, leiderschap, vitaliteit, burnout
 - Inspirerende **keynotes** van de absolute wereldtop: Arnold Bakker, Eva Demerouti, Wilmar Schaufeli, Sharon Parker e.a.
 - Een festivalterrein vol met **workshops, demo's** van nieuwe praktische toepassingen, ontmoetingen, food & fun
 - Programma in het **Nederlands en Engels** (keynotes met ondertiteling, workshops en demo's in beide talen)

+ exclusieve masterclass



- Dit aanvullende programma is exclusief voor **bedrijfsartsen, A&O deskundigen en A&O psychologen**
- Leden van NVAB, BA&O en NIP (sectie A&O) krijgen een **korting van 20%** op het JDR Festival en kunnen zonder extra investering deelnemen aan de masterclass
- De masterclass bestaat uit **3 onderdelen***:
 - een **webinar met prof. Arnold Bakker** op 12 februari van 11.00–12.00 over de nieuwste inzichten uit JDR onderzoek met directe relevantie voor het werk van bedrijfsartsen, A&O deskundigen en A&O psychologen
 - een **demonstratie** op het JDR Festival over hoe arboprofessionals preventie en amplitie in organisaties effectiever kunnen maken door slim gebruik te maken van data en AI (wordt meerdere malen gegeven op de festivaldag 19 maart)
 - **een live workshop** in Utrecht op 7 mei van 11.00 – 14.00, waarin deelnemers concrete, op het JDR gebaseerde, tools en vaardigheden krijgen rondom praktijkonderzoek, vroegsignalering van beginnende problemen rondom o.a. verzuim, het voeren van een inhoudelijke dialoog daarover binnen de organisatie en het ontwerp van effectieve processen rondom preventie en amplitie.
 - De demo's en workshops worden verzorgd door **Marcus Hoen, Harry Tweehuysen, Judith van Amersfoort, Klaas-Jan Reincke en Guus Heuvelink**

* de live workshop onder voorbehoud van voldoende (> 20) aanmeldingen



Neem contact op via:

Klaas-Jan Reincke

085 13 015 97
jdr@vivac.work

JDR Festival B.V.
Kennemerplein 6-14
2011 MJ HAARLEM

KvK 725 49 777

